

10 TECNOLOGIAS QUE TEM DE MANTER NO SEU RADAR

A inovação no negócio vem muitas vezes associada a tecnologias disruptivas que garantem mudanças nos processos ou na forma de chegar ao cliente com novos produtos e serviços. Todos os anos as consultoras fazem a sua antevisão das tecnologias com maior potencial de mudança e são tendências que deve manter no seu radar, mesmo que nem todas pareçam ter potencial para mudar o seu negócio.



Cloud

A computação na nuvem é uma promessa com alguns anos mas a verdade é que tem ajudado muitas empresas a transformar o negócio, seja com clouds privadas, públicas ou híbridas. A escalabilidade, fiabilidade e rapidez de implementação de aplicações na cloud conquistam cada vez mais seguidores, mas são benefícios que se vão ainda aprofundar.

20%

das empresas apostam na migração dos seus sistemas críticos para a cloud

40%

do investimento em TI, em 2020 será em cloud computing

Fonte: IDC

21 milhões

veículos autónomos vão ser vendidos, à escala global em 2035

Fonte: IHS Automotive

Condução autónoma

Com o projeto da Tesla para massificar a introdução de condução autónoma nos seus carros esta pode ser uma realidade mais próxima do que muitos imaginavam. E para além da simplificação da deslocação dos consumidores os benefícios podem ser usados nas empresas.



Assistentes inteligentes

(Inteligência artificial)

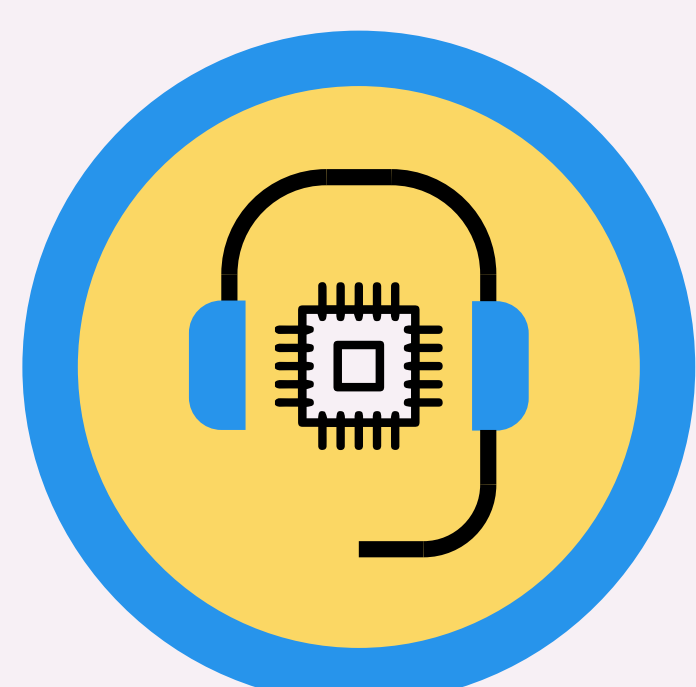
O desenvolvimento do reconhecimento de linguagem e a capacidade de gerir a informação para "prever" comportamentos são cada vez mais reais e já estão no bolso dos utilizadores. E as empresas podem tirar partido disso com "bots" automáticos de resposta nos seus sites.

SIRI

CORTANA

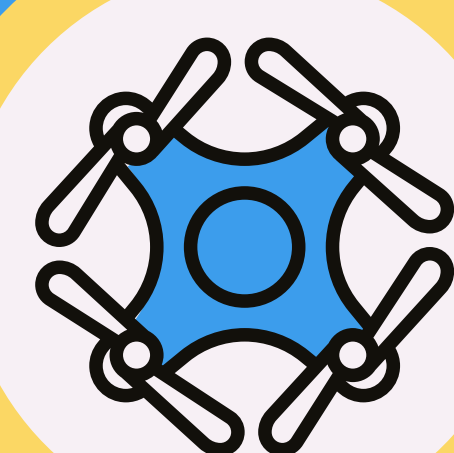
GOOGLE NOW

SÃO ALGUNS DOS EXEMPLOS DE ASSISTENTES INTELIGENTES



Drones

Entregas com drones voadores, mas também a utilização destes gadgets em outros processos logísticos faz com que os equipamentos sejam vistos como uma oportunidade de negócio para muitas empresas, ultrapassando o mero lazer ou a simples captação de imagens aéreas. Falta ainda legislar e garantir alguma estabilidade e duração de voo adicional.



AMAZON

UPS

WALL MART

JÁ TESTARAM ENTREGAS COM DRONES EM VÁRIAS LOCALIZAÇÕES



Impressão 3D

A facilidade de produzir peças e equipamentos de forma quase imediata e personalizada, com impressoras 3D, está na mira de muitas indústrias que veem aqui uma oportunidade de redefinição do negócio e ganho de tempo de produção. E o modelo pode aplicar-se a uma grande fábrica ou a uma pequena empresa, até porque as impressoras 3D são cada vez mais baratas.

As vendas de impressoras 3D devem chegar às

456 mil unidades em 2016

duplicando números de 2015

Fonte: Gartner

EM 2020

Fonte: IDC

>60%

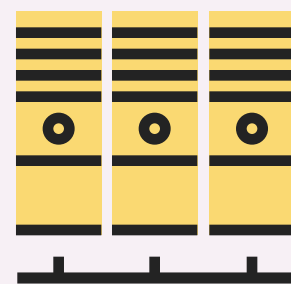
empresas vão ter a informação como ativo de negócio principal

25%

das empresas industriais vão gerar mais de metade das suas receitas através de serviços digitais.

Analítica e Big Data

Informação é poder, mas só se estiver organizada e estruturada para que as empresas possam tirar partido de todos os dados que recolhem, de aplicações tradicionais do negócio mas também de redes sociais e dos sensores de IoT. Big Data e analítica são duas palavras cada vez mais ligadas.



IoT A INTERNET DE TODAS AS COISAS

O número de "coisas" que vão estar ligadas à Internet nos próximos anos vai aumentar exponencialmente, e isto não é uma tendência esotérica mas muito prática para as empresas. Vai poder saber, em cada momento, onde estão os seus equipamentos e produtos, e em que condições, e tirar partido da informação para uma operação mais eficiente.

até 2021

o número de aparelhos IoT conectados vai chegar aos

16 mil milhões

Fonte: Ericsson



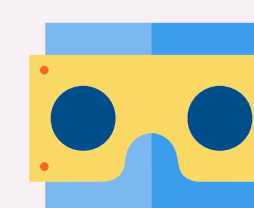
Realidade Aumentada e Realidade virtual

Vendas de óculos de realidade virtual devem chegar a

9,6 MILHÕES DE UNIDADES ESTE ANO

Fonte: IDC

O entretenimento é a área que terá maior impacto com o desenvolvimento da realidade virtual, mas não é a única. A possibilidade de adicionar uma "camada" de informação à realidade tem aplicações empresariais que já estão a ser exploradas na indústria e serviços.



AR

5G - a rede do futuro

Um mundo cada vez mais digital precisa de uma rede capaz de garantir a ubiquidade da ligação de todos os dispositivos, com maior segurança. As comunicações entre máquinas, a ligação das coisas à internet, e mesmo os carros autónomos estão dependentes disso.

92%

executivos consideram o 5G como estratégico para as suas indústrias

Fonte: Ericsson



3x MAIS desde 2015

Europeus que utilizam regularmente um dispositivo móvel para pagamentos

Fonte: Visa

Mobilidade (O MUNDO DAS APPS)

A forma como interagimos com os nossos equipamentos móveis está a dominar a maneira como gerimos muitas tarefas profissionais e pessoais. Pesquisar, comprar e pagar vai passar cada vez mais pelo smartphone.

