

# 6 DICAS PARA ATRAIR TALENTO PARA A SUA EMPRESA

A gestão de pessoas é hoje um dos maiores desafios para as empresas. Na economia do conhecimento a matéria prima mais importante é o talento, e é preciso criar uma organização que seja magnética para atrair e reter os melhores colaboradores.

51,3%

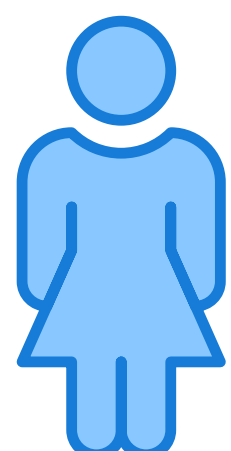


44 anos

## Retrato do trabalhador português

Fonte: Instituto Nacional de Estatística

48,7%



43 anos

## O que querem os Millennials?

As novas gerações querem o melhor de dois mundos

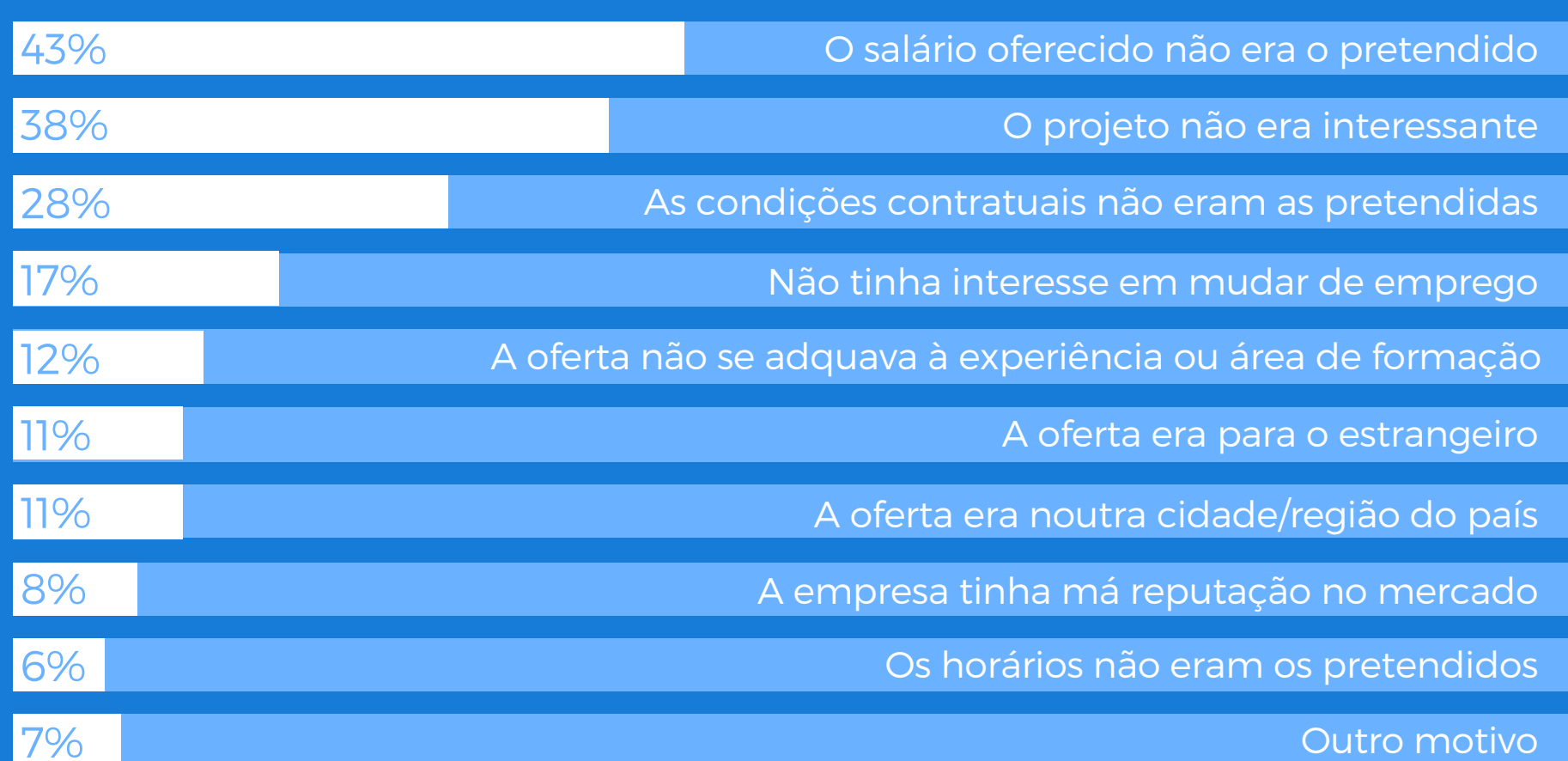
**67%** querem flexibilidade de horários para gerir o equilíbrio com vida privada

**62%** acreditam que o investimento em tecnologia vai aumentar a produtividade

\*Millennials são pessoas que nasceram entre 1980 e 2000 e já cresceram em contexto digital

Fonte: Deloitte Millennial Survey 2017

## MOTIVOS PARA RECUSAR OFERTAS DE EMPREGO



**47% dos profissionais no ativo recusaram ofertas de emprego em 2015**

Fonte: Hays Portugal

## DIFICULDADE EM RECRUTAR TALENTO JÁ LEVOU AS EMPRESAS A ...

**55%** recrutar pessoas pouco adequadas às necessidades da função

desistir do recrutamento e optar por recursos internos **33%**

**19%** sofrer algum tipo de quebra na performance ou resultados esperados

adiar ou travar a concretização de projetos **17%**

**9%** repensar planos estratégicos de crescimento e expansão

## MISSÃO INSPIRADORA

Qual é a missão da sua empresa? Um objetivo inspirador pode ajudar a atrair e a manter colaboradores mais comprometidos e que "vistam a camisola"

## CONTRUIR UMA MARCA DE CONFIANÇA

Com as redes sociais, o passa palavra é hoje uma das formas mais importantes de transmitir informação. Não basta que diga bem da sua empresa. São os colaboradores que se encarregam de transmitir essa imagem.

## POTENCIAR A TECNOLOGIA

Quando mais ferramentas e conhecimento der aos seus colaboradores melhor será a sua produtividade e capacidade de desenvolver o negócio. As novas gerações são exigentes com as ferramentas de trabalho, como computadores, smartphones e ligações internet, mas também com o acesso a software e a ferramentas na Cloud com que se habituaram a conviver na sua vida privada.

## AMBIENTE DE TRABALHO AGRADÁVEL

As novas gerações valorizam um ambiente de trabalho criativo, com menos rotinas e mais flexibilidade. Este é um ambiente para o qual é agradável voltar todos os dias e estimula a produtividade.

## ESTAR ABERTO A NOVAS IDEIAS

Os colaboradores mais criativos querem participar com as suas ideias para a gestão, novos processos e até abordagem de novos mercados. Crie plataformas de comunicação abertas e use esses contributos de forma eficiente, envolvendo as pessoas.

## INVESTIR NA INOVAÇÃO

Nem todas as empresas se podem dar ao luxo de reservar 30% do tempo dos colaboradores para desenvolverem novos projetos, mas é possível com um investimento baixo potenciar a inovação, dentro de portas ou em ligação com universidades, que podem ser polos de atração de talento.

## DESENVOLVA OPORTUNIDADES DE CRESCIMENTO

A formação é uma das áreas onde nunca deve cortar investimento. Ao dar acesso a novos cursos e oportunidades de aumentar o conhecimento está a valorizar os colaboradores e o próprio negócio, mas também a oferecer mais razões para continuarem a criar valor e a manterem uma ligação estreita com a empresa. Há muitas formas de oferecer estas oportunidades de crescimento sem ter de abdicar do tempo de trabalho e as plataformas de e-learning podem ser uma solução.